붙임 1 '20년도 농식품 소비정책강화 사업 설명자료

가 지역 농·소·정 간담회 개최

❑ (추진목적) **지자체, 소비자, 생산자 간**에 상생 협력방안 논의, 지역 농정 현안, 로컬푸드 활성화 등을 주제로 소통의 장을 마련하여 **농식품 산업 발전**에 **기여**하고, 상호 **협력체계 구축**

○ 소비자가 농업·농촌, 지역농정을 이해하는 소통의 장을 마련하여 합리적이고 건전한 소비활동 조장

❑ (주요내용) 지자체, 소비자단체, 생산자단체가 참여하여 과잉농산물 수급 해소, 농가 소득 증대, 안전·안심 농산물 구매 등 **협력방안 논의, 지역 주요 농정현안과 정책 공유 등**

* 연 1회 이상 필수, 연 4회까지 개최 가능 / 지자체 과장급 이상 참석 준수

○ (계획·운영) 지자체, 소비자단체, 생산자단체가 협의하여 계획 수립·추진

* 지자체, 소비자단체, 생산자단체가 소통하는 다른 형태의 간담회가 있다면 대체가능하며, 이 경우 '농·소·정 간담회' 명칭 병기 필수

○ (효과확산) 언론매체, 홈페이지 등을 통해 간담회 결과 전파

❑ (결과보고) 간담회 홍보 실적, 참가자 반응, 소비자-생산자에 미치는 효과, 논의된 내용의 정책 반영 여부 등 제출

❑ (추진체계) 위탁 운영 시 기준

간담회 계획 수립	지자체, 소비자단체, 생산자단체 * 지자체 사업 담당부서
⇓	
농·소·정 간담회 개최	지자체, 소비자단체, 생산자단체
⇓	
사업 결과 보고	소비자단체 → 지자체 → 농식품부

나 '20년 달라지는 농식품정책 교육

❑ (추진목적) 매년 새롭게 달라지는 농식품 정책에 대해 생산자·소비자 등 대국민을 대상으로 교육함으로써 농식품정책에 대한 이해도 제고 및 농업·농촌의 가치 전달

❑ (주요내용) 농사랑알리미 역량강화 교육을 수료한 '농식품 소비자교육 강사(농사랑 알리미)'를 활용하여 통일된 농식품부 목소리 전달

○ (교육) 소비자단체 주관으로 추진하는 소비자 및 생산자 등 민간인 대상 교육, 협의회, 워크숍 등 관련 사업과 연계하여 농식품정책 교육과정(1시간~2시간)을 포함시켜 추진

○ (강사섭외) 역량강화 교육(4.16~17)을 수료한 농사랑알리미 명단을 활용하여 섭외하고, **교육·홍보 내용은 농사랑알리미가 준비**

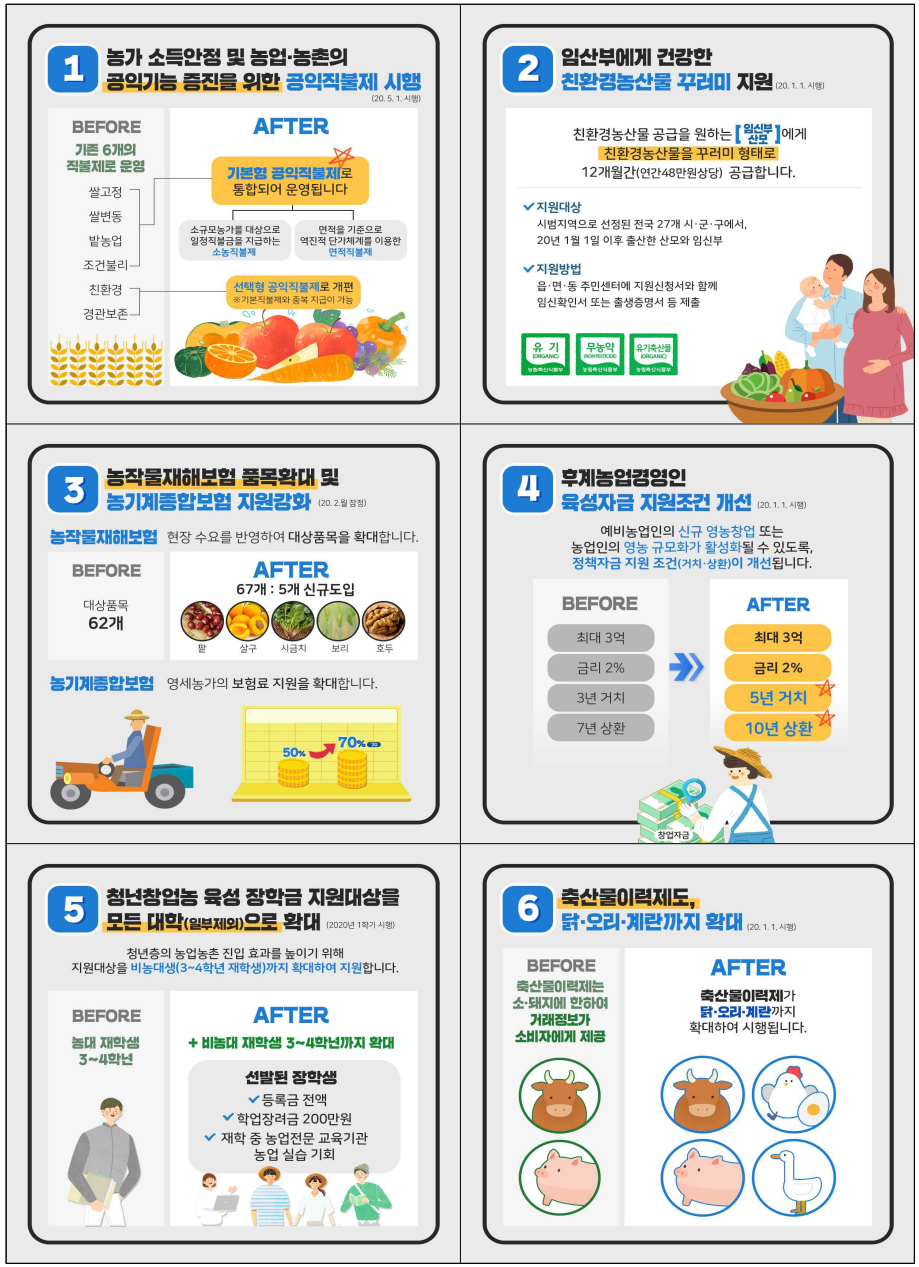
* 향후 수료자 명단은 '농식품정보누리' 게시 또는 농식품부에서 제공 예정

❑ (결과보고) 교육결과 보고서, 교육현장 사진 등 결과물에 대한 증빙과 함께 최종보고서 제출

❑ (추진체계) 위탁 운영 시 기준

농식품정책 교육·홍보 계획 수립	소비자단체 → 지자체
⇓	
프로그램 운영	소비자단체 / 농사랑알리미
⇓	
사업 결과 보고	소비자단체 → 지자체 → 농식품부 * 반기별 사업추진 실적 보고

< 달라지는 농식품정책 (예시) >



다 로컬푸드 소비 확대

❑ **(추진목적)** 지역 소비자(단체)가 주도하여 지역 농산물 소비촉진을 장려함으로써 지역 농업 활성화, 생산자와 소비자, 지자체 간 거버넌스 조성

* 서울시는 국산 농산물 소비촉진활동으로 추진 가능

❑ **(주요내용)** 가정 내 농산물 소비와 연계 가능한 **교육, 현장체험, 직거래, 정보제공** 등 실시

○ **(교육)** 지역 **제철 농산물, 유통·소비 특성 등 교육, 요리교육· 실습, 레시피 보급***

- 로컬푸드 기본 개념에 대한 사전교육과 병행하여 효과 극대화

* 광역시는 인접 도 생산농산물 연계 가능(서울특별시는 전국 대상 가능)

** **레시피**는 실제 가정에서 활용하기 용이하도록 카드나 책자 형태로 제작(지역 내 로컬푸드 직매장 정보 포함)하고, **레시피 보급**은 농식품정보누리(foodnuri.or.kr)나 농식품정보누리 SNS에 결과를 게시해야 인정

○ **(현장체험)** 30~50대 주부 대상 **생산농가 수확체험, 농가 가공품(두부·메주 등) 만들기 체험 등 소비자 공동구매 및 직거래**로 이어질 수 있는 범위내에서 추진

* 가족단위 단순 농촌체험마을 현장체험은 제외

○ **(직거래)** 농산물의 가격 불안정 시 해당 농산물 소비촉진을 위해 **직거래장터, 공동구매 활동 지원**

- 소비자(단체)가 주도하여 생산농가, 생산자단체와 연계하여 추진

- 지역 내 생산자-소비자 연계를 통한 공동구매(꾸러미 등) 등 지원 가능

* 직거래장터는 1회당 최대 6백만원(과도한 홍보비 지양) 지출 가능하며, 직거래 목적 경상비 사용이 원칙(홍보, 교육, 회의를 위한 비용으로만 지출 가능, 농산물 매취 비용 지원 불가)

○ **(정보제공)** 지역농산물 **소비촉진 안내 책자 및 홍보물**을 **제작**하여 소비자에게 배포(필요시 농사랑알리미 교육자료 활용 가능)

* 불특정 다수를 대상으로 경품 배포 금지

❑ **(결과보고)** 교육·홍보, 캠페인 등은 결과물에 증빙사진 함께 제출

❑ **(추진체계)** 위탁 운영 시 기준

지역 농산물 소비촉진 세부 사업계획 수립	소비자단체 → 지자체 * 지자체 담당부서, 농산유통부서와 협의
⇓	
교육, 직거래, 정보제공 프로그램 준비	지자체, 소비자단체
⇓	
프로그램 운영	지자체, 소비자단체 * 반기별 사업추진 실적 보고
⇓	
사업 결과 보고	소비자단체 → 지자체 → 농식품부

라 농산물 안전성 신뢰 확산

❑ **(추진목적)** '19.1.1일부터 **농약 PLS의 전면 확대 시행**으로 농약 안전관리가 강화됨에 따라 농산물 안전관리에 대한 **소비자들의 올바른 인식과 신뢰향상 필요**

❑ **(주요내용)** 소비자 또는 소비자단체 대상 해당 지역 내 농산물 안전관리 체계 등을 이해하고, **소비자 대상 교육 및 홍보물 제작·배포**

○ **(정보수집)** 지역 내 농산물에 대한 안전관리 기관*에서 농산물 안전성 확보를 위한 관리체계에 대한 정보 수집하고 교육·홍보 자료** 작성

* 농관원 지역본부, 도매시장 현장검사소(보건환경연구원), 학교급식지원센터 등

** ① 유투브용 동영상 ② 교육자료(PPT) ③ 리플릿 등

○ **(교육)** 소비자 및 소비자단체(학생, 학부모, 영양사 등 안전한 농산물 수혜 대상자) 대상으로 지역내 농산물 안전관리에 관한 교육 실시

○ **(홍보)** 유투브, 블로그 등을 통한 홍보, 리플릿 제작·배포 등

❑ **(결과보고)** 홍보실적(유투브 주소, 조회수 등) 실적, 교육결과보고서, 리플렛 등 결과물에 대한 증빙과 함께 최종보고서 제출

❑ **(추진체계)** 위탁 운영 시 기준

지역내 농산물 안전성 신뢰 확산을 위한 교육·홍보 계획 수립	지자체 및 소비자단체
⇓	
지역내 농산물 안전관리 정보 수집 → 교육·홍보 자료 제작 → 교육·홍보 실시	소비자단체 → 소비자, 학교, 학부모 등
⇓	
사업 결과 보고	소비자단체 → 지자체 → 농식품부 * 반기별 사업추진 실적 보고

마 원산지 표시 정착

❑ **(추진목적)** 원산지표시제도 홍보 활동을 통해 **소비자의 알권리를 보장**하고, **공정한 거래 유도**

❑ **(주요내용)** 소비자 교육, 음식점, 전통시장, 노점상 등 홍보 추진

○ **(교 육)** 소비자 대상 원산지표시제도 교육(소비자 관심 유도)

* 추진단체회원 및 다문화 가족, 지역 부녀회, 주민센터 등 소비자 모임 홍보

○ **(표시판)** 원산지 표시판, 푯말을 제작하여 음식점, 전통시장, 노점상 등 배포

- 원산지 표시판 미부착, 오표기 사항 등 현장에 대한 계도 병행 추진

* 원산지표시판 제작 시 국립농산물품질관리원의 자료 활용

○ **(정보제공)** 원산지 표시제도를 안내하는 전단 등 홍보물을 제작하여 소비자, 음식점, 전통시장 등에 배포하거나 캠페인 진행

- 명절 성수기 집중 홍보 및 전통시장, 노점상 등 취약 분야 집중 캠페인

* 홍보물 제작 시 국립농산물품질관리원 본원의 자료를 제공받아 활용

* 불특정 다수(기관) 대상으로 경품이나 기념품 증정 금지

❑ **(결과보고)** 교육·홍보, 캠페인 등은 결과물에 증빙사진 등 실적 제출

❑ **(추진체계)** 위탁 운영 시 기준

원산지 표시규정 교육·홍보 계획 수립	지자체 및 소비자단체
⇓	
원산지 표시제도 교육 원산지 표시판, 푯말 제작·배포 원산지 표시제도 정보제공(캠페인)	소비자단체 → 소비자, 음식점 등
⇓	
사업 결과 보고	소비자단체 → 지자체 → 농식품부 * 반기별 사업추진 실적 보고

❑ **(계도·홍보 내용)** 각 지역 농관원과 협조하여 원산지제도 사전이해 필요

《 (참고) 원산지 표시제도 현황 》

□ **법적근거** : 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률」('10.2.4.제정)

* 농산물과 가공품은 '93년부터, 음식점은 '08년부터 시행

□ **대상품목 :** 농수산물·가공품 933개, 음식점 21개

구 분	대 상 품 목
농수산물, 농수산가공품	- 국산농수산물: 414개(농수산물표준코드 중분류 기준) - 국내가공품: 빵류 등 334개(식품공전 품목 기준) - 수입농수산물 또는 농수산가공품: 185개(H.S 4단위 기준)
음식점 (일반·휴게음식점, 집단급식,위탁급식)	- 농산물: 소·돼지·닭·오리·양·염소고기, 배추김치(배추, 고춧가루), 쌀(밥, 죽, 주룽지), 콩(두부, 콩비지, 콩국수) - 수산물: 광어, 우럭, 참돔, 미꾸라지, 낙지, 뱀장어, 고등어, 명태, 갈치, 오징어, 꽃게, 참조기 등, 살아있는 모든 수산물

□ **대상업체 :** 1,462천 개소(농산물 625, 음식점 837)

□ **표시기준 및 방법**

○ 국산은 '국산', '국내산' 또는 '시·도명', '시·군·구명', 외국산은 '통관시 원산지(국가명)', 가공품은 '원료의 원산지 국가명'

○ 농산물과 가공품: 포장재, 푯말, 표시판 등에 표시

○ 음식점: 메뉴판, 게시판, 주간메뉴표 등에 표시

□ **위반자 처벌**

○ 거짓표시 : 7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금, 병과 가능

* 위반자 공표: 위반 업소명, 위반사항 등을 단속기관, 포털 등 홈페이지에 공개

* 5년내 재범자: 1년이상 10년 이하 징역 또는 500만원 이상 1억5천만원 이하 벌금

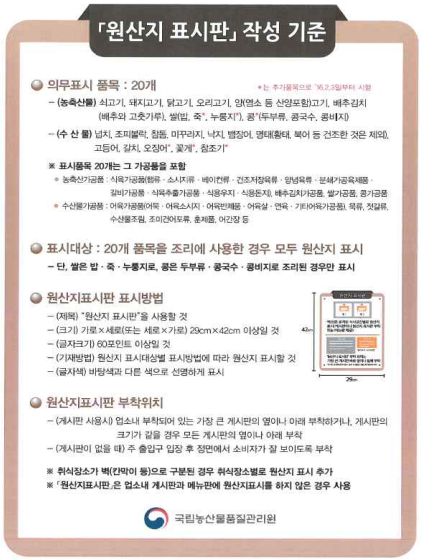
* 과징금: 2년간 2회 이상 거짓표시자에 대하여 위반금액의 5배 이하 과징금 부과

* 위반자 의무교육 부과 : 2시간 이상 집합교육

○ 미표시 : 1천만원 이하의 과태료

* 2회이상 미표시 적발: 위반업체 공표, 위반자 의무교육(2시간 이상)

< 홍보물 (예시) >



바 GAP 인지도 제고

❑ **(추진목적) 소비자 인지도 제고**를 통해 GAP 인증 농산물 소비확대 및 대량수요처(유통·급식)의 **GAP 농산물 취급 확대 유도**

❑ **(주요내용)** 소비자 대상 **GAP 교육·홍보, 농가 팸투어** 등

○ **(교육)** 소비자(학부모·영양사·식품안전에 관심이 있는 자 등) 대상으로 GAP 제도에 대한 전반적인 교육, 온·오프라인(블로그, 페이스북 등)을 통한 **교육 후기** 등 홍보

○ **(팸투어)** 소비자 단체를 대상으로 지역 **GAP 우수농가** 방문·견학

- GAP 우수사례경진대회 수상농가, 지역의 GAP 우수농가, 우수관리시설 등 팸투어 실시 후 홍보자료 작성·배포

○ **(홍보)** GAP제도 바로알기 캠페인, 리플렛 제작·배포 등

❑ **(결과보고)** 교육·홍보, 캠페인 등은 결과물에 증빙사진 함께 제출

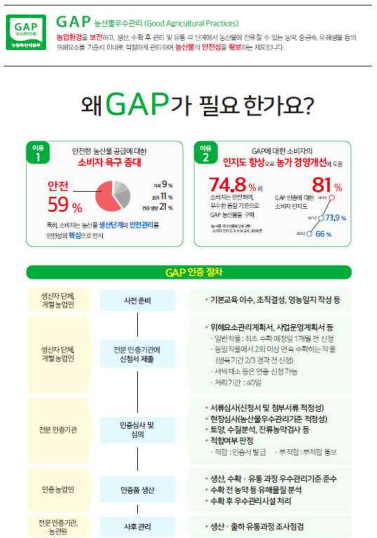
❑ **(추진체계)** 위탁 운영 시 기준

GAP제도 교육·홍보 계획 수립	지자체 및 소비자단체
⇓	
GAP제도 교육 GAP 우수농가 팸투어 GAP 캠페인 실시, 리플렛 배포	소비자단체 → 소비자, 학부모 등
⇓	
사업 결과 보고	소비자단체 → 지자체 → 농식품부 * 반기별 사업추진 실적 보고

< 생산자용 >

GAP(농산물우수관리) 인증 농산물은
농업 발전과 농가 경영개선에 기여합니다.
판매처와 소비자 신뢰 제고
위해요소가 관리된 안전 농산물 생산으로 영업의 용이성, 고정 소비층 확보에 도움
GAP 인증 우수사례 1
영암 ○○○무화과는 GAP 인증('15년)으로 생산량의 40%는 직거래 고객, 60%는 고정 거래처에 납품을 하여 매출액 성장
품질 및 생산량 향상
우수 종자 사용, 적정 비료·양분·용수 등 관리로 고품질 농산물 생산 및 소득증대
GAP 인증 우수사례 2
경북 ○○○○영농조합법인(오이)
GAP 인증('17년)이후 생산량 증가
평균농가 소득 10% 이상 향상
체계적인 농장관리로 비용 절감
기준을 준수하는 적정량의 자재(비료·농약 등) 사용으로 지출 감소
GAP 인증 우수사례 3
전남 장성 ○○○시범법인은 저변에 퍼른 작물 보호제 공동구매, 공동방제, 반딧 공동수거 등 과수환경 개선과 과학 영농으로
비용 25% 절감
생산·판매 계획 수립의 용이
생산부터 출하까지 영농행위 기록을 통한 체계적 영농이 가능해 경영관리에 도움
GAP 인증 우수사례 4
충북 충주 ○○○○APC는 영농일지를 통한 비데이터 분석으로 농가 경영비 절감 및 새로운 재배기술 매뉴얼화 등
경영설계 도움
작업자의 경영의식 향상 및 안전사고 예방
사고예방 및 농업인(개인 및 단체) 교육을 통해 선진기술 도입 및 적용에 도움
GAP 인증 우수사례 5
경남 거창 ○○○푸드영농조합법인은 조합원들의 정기적 GAP 교육과 기술 습득 및 상품을 통해 수출전문단지 조성 등
출하액 증가
GAP제도가 궁금하다면? www.naqs.go.kr → 기관소개 검색
GAP인증을 받고자 한다면? www.gap.go.kr → GAP인증기관 조회
국립농산물품질관리원 (우)39660 경상북도 김천시 혁신로 141 TEL : 054-429-4000
농산물 부정유통 신고 1588-8112

안심하고 소비하는 나라-
GAP 농산물과 함께 합니다.
정부혁신 보다 나은 정부
안전한 농산물
생산 및 관리를 위한
농산물우수관리
(GAP) 인증
농림축산식품부
국립농산물품질관리원


GAP 농산물우수관리 (Good Agricultural Practices)
농업환경을 보전하고, 생산·수확 후 관리 및 유통 각 단계에서 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속, 유해생물 등의 위해요소를 기준치 이하로 적절하게 관리하여 농산물의 안전성을 확보하는 제도입니다.
왜 GAP가 필요한가요?
이유 1 안전한 농산물 공급에 대한 소비자 욕구 증대
안전 59 %
매우 9 %
보통 11 %
전혀 몰라 21 %
특히, 소비자는 농산물 생산단계의 안전관리를 안전성의 핵심으로 인식
이유 2 GAP에 대한 소비자의 인지도 향상으로 농가 경영개선에 도움
74.8 % 소비자는 안전하게 좋은 환경 기준으로 GAP 농산물을 구매
81 % GAP 인증에 대한 소비자 인지도
2012년 73.9 %
2014년 66 %
GAP 인증 절차
생산자 단체, 개별 농업인 — 사전 준비 — • 기본교육 이수, 조직결성, 영농일지 작성 등
생산자 단체, 개별 농업인 — 전문 인증기관에 신청서 제출 — • 위해요소관리계획서, 사업운영계획서 등 • 일반 작물 : 최초 수확 예정일 1개월 전 신청 • 원임 작물에서 2회 이상 연속 수확하는 작물 (만목기간 2/3 경과 전 신청) • 서비제도 등은 연중 신청 가능 • 처리기간 : 60일
전문 인증기관 — 인증심사 및 심의 — • 서류심사(신청서 및 첨부서류 적정성) • 현장심사(농산물우수관리기준 적정성) • 토양·수질분석, 잔류농약검사 등 • 적합여부 판정 • 적합 : 인증서 발급 / 부적합 : 부적합 통보
인증농업인 — 인증품 생산 — • 생산, 수확 · 유통 과정 우수관리기준 준수 • 수확 전 농약 등 유해물질 분석 • 수확 후 우수관리시설 처리
전문 인증기관, 농관원 — 사후 관리 — • 생산 · 출하 유통과정 조사점검

GAP(농산물우수관리) 인증을 위한 12 단계 실천사항
1 농산물 이력 추적 관리
일반 농산물과 섞이지 않도록 구분 관리하고, 출하일 기준으로 1년간 기록물 보관
2 종자 및 묘목의 선정
보증종자 또는 품질표시물 사용 (자가채종 시 생산정보 기록)
3 농경지 토양 관리
토양중금속 기준을 초과하지 않도록 관리 토양 병해충 방제 농약의 안전사용기준 준수
4 비료 및 양분 관리
공정규격 설정 및 지정에 적합한 비료 사용, 농산물 등과 구분 보관
5 물 관리
농업용수 수질기준에 적합한 용수 사용 (공나물 등은 먹는물 수질 기준)
6 작물보호 및 농약사용
농약안전사용기준 준수, 수확 또는 저장중인 농산물의 농약, 중금속 허용기준이내 관리
7 수확 작업 및 보관
개인위생 철저, 수확용 기구 청결관리, 야생동물이나 해충동물에 의한 오염방지
8 수확 후 관리 및 시설
농산물우수관리시설에서 수확한 농산물 관리
9 환경오염 방지, 농업 생태계 보전
농장 및 주변이 오염되지 않도록 관리, 농업 생태계 보전에 노력
10 농작업자의 건강, 안전, 복지
작업중 안전사고 예방, 보호장구 착용 및 청결관리, 작업자 휴식 보장 등
11 교육
인증 신청 전과 인증을 받은 자는 유효기간내에 2시간 교육 이수(2년에 1회 이상)
12 내부심사제
집단인증을 받은 단체는 내부심사자 지정 운영

< 소비자용 >

농산물에 안전의 가치를 더하다! GAP
농식품안전사고! 사전예방이 최우선입니다. GAP 인증 농산물은 엄격한 위생·품질관리로 국민건강을 책임집니다.
농산물 우수관리(GAP) 인증이란 무엇인가요?
소비자에게 안전하고 위생적인 농산물을 공급할 수 있도록 농산물의 생산(재배·수확) 후 관리 및 유통단계까지 농산물에 안전할 수 있는 농약·중금속 또는 유해생물 등의 위해요소를 관리하는 제도입니다.
GAP인증 농산물을 믿을 수 있는
8가지 이유!
이력추적 관리
농장에서 식탁까지 이력추적 관리하여 안전한 농산물을 제공합니다.
토양 및 용수 관리
깨끗한 토양과 용수로 생산하도록 관리합니다.
비료 및 양분 관리
비료의 표시사항도 꼼꼼히 확인하여 등록된 비료만 적정하게 사용합니다.
농약 관리
해당 농산물에 등록된 제품 사용은 물론 안전사용기준을 준수합니다.
청결한 수확 관리
농산물은 청결한 수확장비 관리와 더불어 철저한 위생관리로 생산됩니다.
위생적인 수확 후 처리
수확한 농산물은 위생적으로 관리되는 시설에서 출입자의 위생 관리하에 처리합니다.
재배농장 환경 관리
농작물 및 환경 오염방지, 농업 생태계 보존을 위해 엄격히 관리합니다.
농작업자의 복지
농작업자의 건강, 안전, 복지를 지켜 건강한 농산물을 생산합니다.
GAP제도의 모든 정보를 한 곳에서! www.gap.go.kr
국립농산물품질관리원은 안전한 먹거리 공급을 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다.

GAP제도의 모든 정보를 한 곳에서! www.gap.go.kr
정부혁신 보다 나은 정부
농산물우수관리(GAP) 란?
토양, 용수 등의 농업환경과 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속, 유해 미생물 등 위해요소를 생산단계부터 수확, 수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 안전하게 관리하는 제도입니다.
GAP (우수관리인증) 농림축산식품부
농산물 안전의 마침표 GAP인증
안심하고 소비하는 나라!
GAP 농산물과 함께 합니다
국립농산물품질관리원 (우)39660 경상북도 김천시 혁신로 141 TEL : 054-429-4000
농산물 부정유통 신고 1588-8112
농림축산식품부
국립농산물품질관리원

참고 1 사업비 집행기준

❑ 교육·홍보비 집행기준

항	목	산출내역 및 지급단가
직접사업비	강사수당	◦ 붙임2 「강사수당 지급기준」에 근거하여 집행
	강사여비	◦ 원거리(타시도) 강사인 경우 교육기관 내규에 따라 예산 내에서 여비 지급 가능(1인당 10만원 이내) * 제주도의 경우 실비 지급(예산범위 내) * 내부강사의 경우 여비 지급 불가
	단순인건비	◦ 사업의 효율적인 준비 및 진행을 위한 일용직 형태로 고용한 임시 근로자에게 지급하는 인건비 * 참여단체 및 지부, 지회 상근자, 임직원 지급 불가 * 일용근로소득지급명세서 첨부 - 최저인금 기준 및 지자체 자체규정에 따라 집행
	숙박비	◦ 공무원 여비 규정에 준함
	식비	◦ 1인당 1식 8,000원 이내 ◦ 농·소·정 간담회 경우는 1인당 1식 10,000원 이내 * 소규모 식대는 자부담 지출 원칙 * 체크카드 사용 * 외부인이 참석하는 행사, 회의 시 식대 지출은 지출결의서 작성 시 반드시 명단 첨부
	다과비	◦ 1인당 1일 3,000원 이내 * 1일 3시간 이상 교육시 집행 가능(간이영수증 불가)
	원고료	◦ A4 1매당 13,000원(A4 1매 = PPT 5매) 이내 * 자료집에 수록된 경우에만 원고료 지급 - 80columns × 20 lines. 글씨 크기 13포인트 이하 - 문단간격 160%, 상하 여백 15, 좌우 여백 25 ·강의원고 매수 제한 : 1시간당 A4용지 10매 ·일반원고 매수 제한 : 1건당 A4용지 30매 * 책자 발간을 위한 원고의 경우 권당 50만원 한도 * 원고료 지급은 계좌 입금을 원칙으로 함 * 원고 및 원고료 지급내역서 첨부 필수

항	목	산출내역 및 지급단가
	인쇄비(교재제작비)	◦ 소요되는 경비 정액 지급(사업수행에 필요한 책자, 리플렛 등 제작 비용) * 단순 교재구입은 미인정 * 경인쇄 권장 - 옵셋 인쇄 지양 * 견적서 및 비교견적서 첨부(50만원 이하 생략가능) * 200만원 이상 원가계산서 첨부 필수 * 인쇄 부수는 행사 참석자 수를 고려하여 비용 최소화
	홍보비 (물품구입비 포함)	◦ 사업수행에 필요한 홍보 비용, 각종 물품 - 홍보물, 홍보용품, 플랜카드 등 제작 * 계좌송금 또는 체크카드 사용 원칙 * 견적서 및 비교견적 첨부(50만원 이하 생략가능) * 견본 사진 또는 시안 첨부
	임차비	◦ 사업수행에 필요한 각종 임차비용(소요되는 경비 정액 지급) - 장비, 차량, 장소 임차 비용 * 계좌송금 또는 체크카드 사용 원칙 * 임차에 따른 품의서, 지출결의서, 견적서 첨부 필수 * 행사 사진 첨부 * 차량 1대당 800천원 이하(교육생 개인별 교통비 지급 불가)
	국내여비	◦ 지원사업 목적수행을 위한 출장에만 집행가능(실비) - 시내여비(4시간 미만시 50% 적용), 시외여비 * 출장결과 보고서 첨부 필수
	체험·실습비	◦ 체험활동 - 체험비 : 최대 20천원/1인당 ◦ 요리 실습 관련 재료비 - 학생 : 최대 5천원/1회/1인당, 성인 : 최대 10천원/1회/1인당
	장터 운영	◦ 장터 1회당 최대 6백만원
	원산지 표시판, 푯말	◦ 1개 당 2천원 이하(디자인 비용 등 포함)
사업관리비		◦ 직접사업비 × 15% 이내 * 직접사업비 내의 교육운영시 집행하는 식비·숙박비와 중복지급 불가 * 송금수수료, 사업운영에 필요한 소액 재료비 * 소요되는 경비 정액 지급(예산범위 내) * 세부예산계획 내용은 지자체 담당부서와 협의 후 집행

참고2 강사 · 토론자 수당 지급기준

등급	지급액	기준
1급 강사	- 1시간 200,000원 - 초과 매시간당 100,000원	- 대학 조교수 이상, 전문대학 부교수 이상 - 판검사, 변호사 등 전문자격증 소지자 - 전·현직 3급이상 공무원 및 박사학위를 소지한 4·5급이상 공무원 - 기타 단체장이 인정하는 자
2급 강사	- 1시간 150,000원 - 초과 매시간당 50,000원	- 대학 전임강사 및 전문대학 조교수 - 전·현직 4·5급 공무원 - 특별강사 등을 제외한 강사
3급 강사	- 1시간 100,000원 - 초과 매시간당 30,000원	- 전임이외의 외래시간강사 - 외국어·전산 등 학원강사 - 기타 단체의 장이 인정하는 자
보조강사	- 1시간 50,000원 - 초과 매시간당 30,000원	- 각종 실기실습 보조요원

※ 지급액은 최초 1시간을 기준으로 함

※ 위 지급액은 등급별 상한 금액이며, 교육기관의 내규에 따라 낮게 지급 가능

※ 위 등급에 해당되지 않는 자는 해당 교육기관장이 기준 내에서 설정하여 지급 가능

※ 단체의 임직원, 참여 단체 및 지부, 지회의 임원이나 상근자 지급 불가

※ 강사료 지급은 계좌 입금을 원칙으로 함, 강사료 지급시 교통비 포함 지급 불인정

※ 원천징수는 강사료 총액에서 세금에 해당하는 금액만큼 제외하고 강사에게 지급한 뒤, 공제해 둔 세액은 세무서에 신고 납부

※ 납부방법 : 공제한 세금액을 징수 다음달 10일까지 단체의 관할세무서에 신고 납부

※ 강의 확인서, 강사 자격 확인 자료, 강의 자료, 강사료 지급내역서, 강의 관련 사진 첨부

참고3 사업 공모 평가지표

항목	평 가 내 용	배점	점수
과제 이해도	· 과제의 취지와 목적을 정확하게 이해하였는가? · 과제와 관련된 일반적 현황, 주위여건, 지원사업 등을 충실하게 파악하였는가?	10	
사업목표의 적절성	· 사업의 성과목표는 과제 목적에 맞게 구체적으로 설정되었는가? · 사업의 성과목표는 난이도 있게 설정되었는가?	15	
사업계획의 타당성	· 사업계획이 과제의 본래 목적과 부합하는가? · 사업계획이 명확하고 구체적으로 수립되었는가? · 사업계획이 사업현장에서 적절히 실현가능한가? · 홍보내용 및 매체활용 등 홍보계획이 적절히 수립되었는가?	30	
사업수행역량	· 선택한 과제를 수행하기에 단체의 역량이 충분한가? - 유사사업을 최근 3년간 실시한 이력 등	10	
일정관리와 예산편성의 적절성	· 사업 수행에 차질이 없도록 구체적이고 효과적인 일정관리계획이 수립되었는가? · 사업의 효과적인 수행을 위한 예산이 효율적으로 편성되었는가? · 예산편성 기준에 부합하는가?	15	
기대효과	· 사업 실시로 기대하는 효과가 발생할 것인가? · 해당 사업을 당해 단체가 수행하였을 경우 사회적 파급효과가 클 것인가?	10	
해당 부서와 협업 계획	· 사업수행과정과 사업결과를 과제 해당부서와 공유하고 정책에 반영할 계획이 적절히 수립되었는가?	10	
합계		100	