지상파방송사업자 재허가 신청서
(시청자 의견청취용 요약문)

원 본

2022. 6.

OBS경인TV㈜

원본임이 틀림없음

법 인 명 : 오비에스경인티브이(주)

대표자명 : 김 학 균 (인)

1 방송사업자 일반 현황

□ 개요

‘희망과 나눔의 빛’을 방송이념으로 표방하며 경기도와 인천광역시를 시청권역으로 수도권 지역의 지역문화를 창달하고 지역경제 발전에 공헌하는 경인지역 민영 지상파 방송사업자

□ 방송사업의 기본이념

o 희망과 나눔의 빛
o 세계의 창과 세계를 아는 힘
o 경인문화 창달과 경제발전
o 남북 화해협력과 평화 증진
o 생명문화와 다원문화의 생활화

□ 운영방향 - <OBS 비전 2025>

비 전 지역과 함께 성장하는 글로벌 미디어 그룹

목 표 경인지역 No.1 채널

방송지표 지역이 희망입니다

4대 과제

1 경인지역 No.1 채널	2 콘텐츠 경쟁력 강화	3 미래 성장동력 구축	4 내부역량 강화
• Radio와 시너지 통한 매체력 확대	• 방송프로그램 질 향상	• 지역 기반 사업 확대	• 변화에 대응하는 조직역량 구축
• 지역성과 공익성 구현	• 원소스멀티유스 활성화	• 중국 등 해외 사업 추진	• 핵심인재 확보
• 지역문화 창달과 경제 발전	• 공동제작 및 외부제휴 확대	• 전략적 제휴를 통한 신사업 진출	• 건실한 재무구조
• 수익의 사회적 환원	• 킬러 콘텐츠 개발	• UHD방송 등 신기술 연구 투자	• 직원 복지 증진 및 자아 실현

□ 연혁

- 2006년
  - 04.28 경인지역 지상파방송사업자 선정 (방송위원회)
  - 08.30 경인방송㈜ 법인설립

- 2007년
  - 12.07 방송국 허가 (방송통신위원회)
  - 12.28 개국

- 2008년
  - 03.27 OBS경인TV㈜로 사명 변경

- 2011년 ~ 2012년
  - 케이블TV, 위성방송, IPTV 서울 전 지역 역외재송신 실시

- 2021년
  - 07.21 김학균 現 대표이사 사장 취임

- 2022년
  - 05.17 경기지역 지상파라디오 방송사업자 선정(방송통신위원회)

□ 법인 현황 및 대표자 / 편성책임자 현황

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th colspan="4">세부 내역</th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">방송법인 명칭</td><td>국문</td><td colspan="2">오비에스경인티브이주식회사</td><td>오비에스</td></tr>
<tr><td>영문</td><td colspan="2">OBS GyeonginTV</td><td>OBS</td></tr>
<tr><td colspan="2">소재지</td><td colspan="4">(14442) 경기도 부천시 오정구 오정로 233</td></tr>
<tr><td colspan="2">홈페이지 주소</td><td colspan="4">www.obs.co.kr</td></tr>
<tr><td colspan="2">법인설립일자</td><td colspan="2">2006. 08. 30</td><td>자본금(단위: 억원)</td><td>1,471.5</td></tr>
<tr><th>구분</th><th>회사직책</th><th>성명</th><th colspan="2">주요약력</th><th>임기</th></tr>
<tr><td>법인대표자</td><td>대표이사
사장</td><td>김학균</td><td colspan="2">o OBS 보도국장(‘11)
o OBS 경영국장(‘12)
o OBS 미디어본부장(‘20)</td><td>‘21.07.21.~
‘23.03월</td></tr>
<tr><td>편성책임자</td><td>편성제작
국장</td><td>이선희</td><td colspan="2">o OBS 편성팀장(‘11)
o OBS 시청자심의팀장(‘16)
o OBS 편성실장(‘20)</td><td>‘20.02.15~</td></tr>
</table>

2 재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국		1						1
재허가 신청 방송국		1						1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
OBS경인 DTV 방송국	TV	• '희망과 나눔의 빛'을 방송이념으로 지역문화를 창달하고 지역경제 발전에 공헌하는 경인지역 민영지상파방송 • 방송권역 : 경기도와 인천 • 역외재송신구역 : 서울 • 100% 자체편성 유지	수원 성남 안산 의왕 오산 군포 화성 평택 인천 부천 하남 용인 안성 안양 시흥 과천 광명 광주	HLQS -DTV	539MHz (Ch25)

3 방송국 운영 실적 및 향후 계획

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현	실적	**심의 및 시청자 불만처리 전담부서 '시청자 심의팀' 운영** ● 모니터링과 교육 내실화로 프로그램 품질 제고 노력 ● 심의 위반 사전 예방을 위한 제작 실무자 반기별 교육 실시 **시청자위원회, 시청자평가원 운영 내실화** ● 시청자위원 의견의 90% 이상 실제 방송제작에 반영 ● 시청자평가원이 옴부즈맨 프로그램에 직접 출연해 의견 개진 **편성위원회 활성화** ● 책임 있는 위원 구성으로 공정성 확보 ● 공정선거 방송 실현을 위한 논의, 시청자위원 후보 추천 **취재 · 보도준칙 준수** ● OBS 취재보도준칙에 기반한 공정보도 ● 공정보도를 주 내용으로 보도국장 정책발표 시행 **선거방송 공정성 확보** ● 선거방송위원회를 구성해, 균형보도를 위해 노력 ● OBS 자체 여론조사 실시, 공정한 지역 여론 형성에 기여 **시청자 참여 프로그램 확대, 시청자 주권 확보** ● <꿈꾸는U> 지속 편성 및 업그레이드 버전 <꿈꾸는U 어워드> 제작 및 방송 ● '섬통신원', '오대기(OBS대학생 기자단)' 운영, 시청자가 직접 뉴스 기획, 취재, 보도
	계획	**'시청자심의팀' 역할 강화** ● 외부 모니터 요원을 통한 모니터링 지속 운영, 심의교육 확대 **편성위원회, 공정방송위원회 내실화** ● 편성위원회 의제 내실화 및 분기별 정기 개최 노력 ● 공정방송위원회 개최로 사내 민주적 의사결정구조 정착 **선거 관련 방송 공정성 확보** ● '선거방송위원회'를 구성, 공정하고 객관적인 선거 방송 **시청자위원회, 시청자평가원 내실화를 통한 시청자 주권 실현** ● 시청자위원회, 시청자평가원 제도 운영 확대 **시청자 참여의 제도적 확보** ● '섬 통신원' 및 '오대기' 확대 운영 ● <꿈꾸는 U> 지속 편성으로 시청자 제작 영상 방송

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	**지역밀착형 뉴스와 정보 제공을 통한 지역적 기여** ● 지역 중심 보도 강화 및 공정한 선거 보도 ● 지역 정보 프로그램 띠 편성으로 수도권 시청자의 욕구 충족 ● 시민과 지자체간 민주적 소통과 지역발전을 위한 의제 발굴 ● 남북교류 및 평화시대 중심으로서 경인지역 위상, 역할 확립 **포용과 화합을 통한 사회적 기여** ● <공간다큐 만남>등을 통해 지역, 세대 간 격차 극복, 공존하는 사회 인식 확산에 기여 ● 탈북민, 유입 인구, 외래 문화의 포용과 화합 도모 ● 지자체 협력을 통한 경인의 리더쉽 재조명 : <찬란한 문화유산 경기도, 인천 편> 등 캠페인 전개 **지역민과 함께! 즐겁고 유익한 문화 향유 콘텐츠 기획** ● <동아시아 축제 클래식의 밤>, <평화통일콘서트> 등 경기, 인천에서 즐기는 수준 높은 문화예술 대형 이벤트 기획 ● <이야기콘서트 정조실감> 등 다양한 역사문화 프로그램 개발 ● <DMZ 155마일 걷기대회>, <경기 윷놀이 한마당> 등 지역민과 함께하는 생활문화행사 기획, TV 프로그램 제작 **지역 발전과 일자리 창출에 기여** ● 경인지역 교육기관과 협업으로 미디어 직업체험, 교육의 장 마련 ● <구리 전통시장이 달라졌어요>, <바다에서 미래를 찾는다> 등 방송을 통해 지역 경제 활성화에 기여
	계획	**지역적 기여 계획** ● 지역 자긍심 드높이는 '경인 프라이드 업' 프로젝트를 통해 지역 명소 및 성공 기업 문화 등 소개 ● 지역 주민이 직접 만드는 뉴스 : <섬 통신원>, <오대기> 등 ● 남북교류, 평화시대 이끌 경인지역 위상과 역할 확립 **사회적 기여 계획** ● <공간다큐 만남> 등 휴먼다큐를 통한 도·농간 정서 교류 ● <노인 눈건강 캠페인> , <외국인 노동자 안전 퀴즈>, <바다 동요대회> 등 사회적 약자를 위한 콘텐츠 기획, 제작 ● <OBS 必환경캠페인> 등 지속 노출하여 경인지역이 환경보호의 선도적 역할을 하는데 기여 **문화적 기여 계획** ● 수준 높은 문화예술 공연 및 대형 이벤트 기획 : <평화콘서트>, <문학산 음악회> 등 ● 역사문화 프로그램 개발, 문화 보존자로서 역할 수행 ● 지역민과 함께하는 생활문화행사 기획, 제작

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	**'지역이 희망이다.' 지역 중심 채널로서의 역할 수행** ● 지역 중심의 공정한 선거 보도, 개표방송 ● <뉴스코멘터리 막전막후>, <경인투데이> 등을 통해 이슈 전달 및 지역 발전을 위한 조언, 감시자 역할 수행 ● <그리우니 섬이다>, <맛있으니 섬이다> 등을 제작, 지역 문화 보존 기록자로서의 역할 **지역의 문화·산업, 계층 간 갈등 해소를 위한 콘텐츠 제작** ● <인천뮤직버스트>, <청년취업프로젝트 나도 일하고 싶다>등 편성, 청년들의 일상과 고충을 다루고 솔루션 제공 ● <여권 없이 떠나는 아시아 미식기행>, <모큐멘터리 진짜 사랑> 등 젠더, 세대, 이주민 간 갈등 해소를 위한 콘텐츠 편성 **시청자가 직접 제작하는 방송** ● 개국 이래 <꿈꾸는U>의 지속적 편성을 통해 시청자가 직접 제작한 영상물 방송, 시청자 참여 프로그램을 선도 **OBS 오리지널 뉴미디어 콘텐츠** ● <가족, 그 후 10년>을 유튜브 콘텐츠로 제작 → OBS 편성 ● 증강현실 동화구현 교육콘텐츠 <동글이와 구름왕국> 제작 **아시아 교류 확대** ● <와이드 ASIA> 등 아시아 소개 프로그램 지속 편성 ● 중국 차이나미디어그룹과 MOU체결, 콘텐츠 교류 전개
	계획	**지역 중심의 콘텐츠 전략** ● 지역의 현재를 기록하고 미래 비전 제시: <경인 노포>, <골목기행, 어디까지 가봤니?> ● 더불어 사는 경기, 인천: 장애인들의 경제활동을 소개하는 미니다큐 <나는 대표입니다> 제작 확대 ● 지역 중심 시사보도, 공정한 선거보도 및 개표방송 **친환경 중심의 콘텐츠 전략** ● <OBS 必환경캠페인> 및 시청자가 직접 제작하는 환경캠페인 <그린스토리 공모전> 유지, 확대 ● <쓰레기가 돈이 된다>, <에너지 대전환의 시대> 등 친환경과 신재생에너지 프로그램으로 그린경제시대 선도 **열린 채널 전략을 통한 프로그램 내실화** ● 시청자에게 열린 채널: <꿈꾸는 U>, <섬통신원> 등 시청자가 직접 제작 참여 ● 타채널과 MOU, 공동제작을 통한 협력 프로젝트 상시화 ● 뉴미디어 속으로 들어간 OBS : 콘텐츠 확장을 통한 오리지널리티의 다변화

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	**조직운영 및 효율성 강화** ● 미디어시장의 변화에 대응할 수 있는 유기적 인력체계 구축 ● 소수 정예 지향 및 다기능 인력 육성 : 파트너사 선정을 통해 상생 제작 모델 구축 (총 6개 업체) ● 임단협, 노사협의회, 편성위원회, 공정방송위원회 등 다양한 창구를 통한 노사 의사소통 **지역방송으로서의 정체성 구현한 인력 채용** ● 2020년 이후 신규 채용 기자 8명 중 4명을 수도권 매체 경력자 채용 **전문인력 양성 및 교육훈련 실시** ● 제작·보도·미디어사업·심의 등 다양한 직종의 파견 제도 운영을 통해 사원들의 다기능(Multi-Skilling) 업무능력 배양 ● 총 48개 과정의 내·외부 교육 프로그램 진행으로 사원들의 경쟁력 강화 **경영효율성 및 투명성 제고** ● 대표이사의 선임 절차와 권한 보장을 통한 '소유와 경영의 분리' 실현 ● 사외이사, 감사위원회 제도 및 내부 회계 관리 제도 등을 통한 경영의 투명성 제고 **안정적인 자금조달 및 운영으로 경영안정화 실현** ● 개국 후 12년 만에 재송신료 매출이 발생하면서, 재정 안정성이 크게 개선 ● 방송사업(협찬) 방식 다양화를 통한 관련 매출 상승 ● 재송신료 확보와 방송사업 다양화를 통해, '21년 창사 이래 최대 흑자 달성 **효율적인 연구개발 및 기술투자** ● 8개 분야 (IT·방송분야)에 총 2억 원 연구개발 투자 ● 무선마이크 전수 교체, 신규 스토리지 설치 ● 경인지역 내 22,400세대 수신환경 개선

구분		주요 내용
	계획	**Radio와 시너지를 통한 매체력 확대** • TV와 Radio 취재 인력 정보 및 네트워크 교류 • OBS 전 플랫폼을 활용한 패키지(TV+Radio) 사업 수주 **전사적 사업 매출로 '지속발전 가능한 미디어기업군' 진입** • 축제, 공연 및 스포츠행사 등 연례화가 가능한 특화 콘텐츠 개발로 고정수익 보장된 안정적인 사업 콘텐츠 개발 • 전담팀 운영으로 대규모 입찰사업 적극 대응 **지역과 함께 성장하는 '수도권 최고의 지역방송'으로 도약** • OBS 편성의 최우선 목표 실현: 대한민국 No.1 지역방송 • 2023년 인천 신사옥 ON AIR 시작을 통해, 지역성 강화 및 인천시민과의 약속 이행 • 수도권 대표 언론사로서 포털 뉴스 제휴 참여, 매체력 확대와 추가 수익원 확보 **방송환경 변화에 따른 조직체계 구축** • 미디어시장의 변화에 대응할 수 있도록 '제작조직'에서 '기획조직'으로 전환 • 뉴미디어 시대에 적응 가능한 '다기능(Multi-Skilling) 인력' 육성 • 전략적 제휴 및 아웃소싱 확대 **내실 있는 경영으로 경영안정성 유지** • 내부보유금 운영 기준 준수 및 안정적 재무상태 유지 • 장기 채권 및 미수금 발생 최소화 • 연간 주요 경영계획에 대비한 합리적 투자계획 마련 및 유동성 확보 **효율적인 기술투자 계획 수립 및 시행** • 선거 개표방송 코딩 시스템을 자체적으로 연구, 개발 • 인천사옥 이전 구축 및 신규 NPS시스템 연구 개발 • 신규 아카이브 시스템 설치

구분		주요 내용
5. 방송 발전을 위한 지원 및 방송 법령 등 준수 여부	실적	**자체편성100%로 지역민방 설립취지 실현** ● 지역민방 최고 수준의 제작비 투자 지속 ● 100% 자체편성 지역지상파TV사업자로서 보도, 교양, 오락 등 장르를 균형 있게 편성 ● 국내외 방송 유관기관과 프로그램 교류 등을 통해 콘텐츠 가치를 확대하는 상생 모델 마련 **협력적 파트너쉽을 통한 외주제작 활성화** ● 법정의무비율(3.2%)의 7배 수준인 평균 20% 이상 외주프로그램 편성 유지 **방송 수익의 사회 환원** ● 방송통신발전 기금 납부를 통한 방송발전 기여 **미디어 교육 지원을 통해 차세대 전문가 양성에 기여** ● 산학 연계를 통해, 미래세대를 위한 체험의 장 마련 (총 50명) ● 경기, 인천시청자미디어센터와 MOU 체결, 교육 분야 협력 및 해당 센터 교육생의 우수콘텐츠 적극 방송 (총 33편) ● 인천 국제 1인 미디어 페스티벌 행사 주관, 1인 미디어 산업 육성 및 관련 교육 실시
	계획	**방송 수익의 사회 환원** ● 방송통신발전기금 납부를 통한 방송발전 기여 **방송환경 변화 선도** ● 지역민방 최고 수준의 제작비 투자 지속 ● 100% 자체편성을 원칙으로 다양한 장르의 프로그램을 균형 있게 편성 ● 방송유관기관과의 업무 제휴, 협업을 통한 콘텐츠 교유 ● 투명한 운영을 통한 외주제작 활성화 노력 **방송영산산업 육성** ● 산학 연계를 통해, 미래 세대를 위한 미디어 직업 체험, 교육의 장 마련 ● 시청자 참여 프로그램 <꿈꾸는 U>의 편성을 통해, 1인 제작자에게 방송 기회 제공

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="2">주요 내용</th></tr>
<tr><td rowspan="2">6. 재난방송 실시에 관한 사항</td><td>실적</td><td>

재난방송 실시 실적

<table>
<tr><th colspan="3">2020년</th><th colspan="3">2021년</th><th colspan="3">2022년 5월</th></tr>
<tr><th colspan="2">방송시간(분)</th><th rowspan="2">비율</th><th colspan="2">방송시간(분)</th><th rowspan="2">비율</th><th colspan="2">방송시간(분)</th><th rowspan="2">비율</th></tr>
<tr><th>계획</th><th>실적</th><th>계획</th><th>실적</th><th>계획</th><th>실적</th></tr>
<tr><td>2,800</td><td>14,633</td><td>523%</td><td>2,800</td><td>12,041</td><td>430%</td><td>2,800</td><td>2,710</td><td>97%</td></tr>
<tr><td>445,120</td><td>449,340</td><td>100.9%</td><td>445,120</td><td>442,890</td><td>99.5%</td><td>445,120</td><td>180,070</td><td>40%</td></tr>
</table>

※ 2020, 2021년도에는 코로나19로 인해 재난방송 편성이 급증, 계획 대비 400% 이상 실시함

재난방송 관련 교육 및 훈련실적

<table>
<tr><th>날짜</th><th>교육 및 훈련내용</th><th>참가자</th></tr>
<tr><td>‘20.12.28</td><td>·OBS 재난방송 매뉴얼 숙지 교육 (개정)
·재난방송 관리체계 점검
·재난방송 관련 주의사항 교육
·지진 발생 상황 대비 훈련</td><td rowspan="4">편성팀 재난방송 담당자,
주조정실 근무자(MD, MTD),
보도국 뉴스제작 담당자,
재난방송 시스템 담당자 등</td></tr>
<tr><td>‘20.12.29</td></tr>
<tr><td>‘21.12.30</td><td>·재난방송 매뉴얼 교육
·재난방송 관리체계 점검</td></tr>
<tr><td>‘21.12.31</td><td>·EDBS 기능개선 사항 점검 및 교육
·지진 발생 상황 대비 훈련</td></tr>
</table>

재난방송 시스템 및 조직·인력 운영

- 재난 시, 재난방송 본부 (사장, 임원, 국장) 구성, 운영
- 보도국 및 보도국장은 실무팀 지휘, 원활한 재난방송 실시

재난방송 매뉴얼 제정 및 관리 현황

- 2011년 7월 31일 제정
- <방송통신위원회 재난방송 종합매뉴얼 수정안> 반영, 개정 (2021. 01. 29)
- OBS 인트라넷 문서센터 게시(온라인) 및 주조, 보도국, 편성팀 등 유관부서 사무실 내 비치(오프라인)

</td></tr>
<tr><td>계획</td><td>

재난방송 기본방향의 철저한 이행

- 지역밀착형 재난방송 체계 구축, 강화
- 재난피해 사전예방 프로그램에 대한 적극적인 편성
- 감염병, 미세먼지 상황 등 지역민의 실제적인 필요 적극 반영
- 장애인 시청자에 대한 재난정보의 정확한 전달 노력

</td></tr>
</table>