재허가신청서 ⑤

1 / 1

지상파방송사업자 재허가 신청서
(시청자 의견청취용 요약문)

원 본

2022. 6. 30.

도로교통공단
TBN 한국교통방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 : 도로교통공단

대표자명 : 이 주 민 (인)

1 방송사업자 일반 현황

□ TBN한국교통방송

o 기본이념

안전한 도로교통의 중심 배려하는 교통문화의 동반자

o 목 표

◆ 교통안전 전문기관인 도로교통공단의 교통방송은 교통안전의 중심적 역할 수행에 최선의 노력을 다하여 최고의 교통전문방송을 구축한다. ◆ 도로교통안전에 관한 체계적인 첨단교통과학 차원의 진취적 연구개발 및 방송을 통해 국민행복과 안전한 세상을 만든다. ◆ 배려하는 교통문화 정착을 통해 교통사고 최소화와 교통소통 원활화에 최선을 다한다.

o 설립목적

- 지역실정에 맞는 신속·정확한 교통·기상·재난·해상 등 정보를 제공하여 원활한 교통소통과 사고 예방을 통해 국민생활안전에 기여
- 교통안전과 질서의식의 지속적인 홍보로 선진교통문화 정착과 국민생활의 편의 도모

o 편성방향

- 신속 정확한 교통·기상정보 제공 → 교통소통의 원활 도모
- 교통지식의 지속적인 홍보 → 교통 질서의식 고양
- 다양한 생활・지역정보 및 문화소식 전달 → 국민의 편의 증진
- 재해·재난·사건·사고예방 및 교통질서 캠페인 전개 → 사고예방 및 민생치안 도모

o 편성전략

- 교통전문편성으로 종합편성과의 차별화

o 편성내용

- 교통정보 90%, 지역정보뉴스 및 캠페인 10%

□ 대표자 및 편성책임자 현황

성 명 (직 책)	임기	주요약력	비고
이 주 민 (대표자)	’21.02.24. ~ ’24.02.23.	전) 서울경찰청장	
엄관식 (총괄편성책임자)	’20. 7. 1. ~	도로교통공단 편성제작처 (’18.7~’20.6)	
최병윤 (교통부산FM 편성책임자)	’20. 1. 1. ~	울산교통방송 편성제작국장 (’18.7-’19.12)	
김우진 (교통광주FM 편성책임자)	’21. 1. 18. ~	경인교통방송 편성제작국장 (’19.8 ~ ’20.12)	
권기영 (교통대구FM 편성책임자)	’20. 1. 1.~	도로교통공단 편성제작처 (’18.7~’19.12)	
박영균 (교통대전FM 편성책임자)	’22. 1. 1.~	광주교통방송 편성제작국장 (’18.7～’21.1)	
오세안 (교통인천FM 편성책임자)	’21. 1. 18. ~	경인교통방송 PD (’17.1~’21.1)	
이준희 (교통원주FM 편성책임자)	‘21. 1. 1 ~	경인교통방송 편성제작국장 (’17.1~’19.6)	
장경하 (교통전주FM 편성책임자)	’19. 7. 1. ~	광주교통방송 차장 (‘18-’19.6)	
송영식 (교통울산FM 편성책임자)	’22. 1. 1. ~	부산교통방송 방송기술국장 (’19.1～’21.12)	
최경호 (교통창원FM 편성책임자)	’20. 7. 1.~	제주교통방송 편성제작국장 (’19.7～’20.6)	
김득일 (교통포항FM 편성책임자)	’20. 1. 1. ~	경북교통방송 PD (’19.1~’19.12)	
김호일 (교통제주FM 편성책임자)	’22. 1. 7. ~	제주교통방송PD (’19.7 ~’21.12)	
윤혜영 (교통충북FM 편성책임자)	’20. 7. 1. ~	대전교통방송 편성제작국장 (’18.7~’20.6)	

2 재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국						12	12	12
재허가 신청 방송국						12	12	12

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
교통부산 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	부산 광역시	HLDN -FM	94.9㎒
교통광주 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	광주 광역시,목포, 나주시,장성, 담양,무안,영암, 순창군	HLDM -FM	97.3㎒
교통대구 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	대구 광역시,경산, 구미,영천시, 군위,의성,칠곡군	HLDU -FM	103.9㎒
교통대전 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	대전광역시, 세종특별자치시, 청주,계룡,논산, 옥천군	HLDT -FM	102.9㎒
교통인천 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	인천 광역시(강화,옹진군제외)	HLSU -FM	100.5㎒

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
교통원주 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	원주시	HLSV -FM	105.9㎒
교통전주 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	전주, 김제시	HLCM -FM	102.5㎒
교통울산 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	울산 광역시	HLCV -FM	104.1㎒
교통창원 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	창원시 김해시	HLEE -FM	95.5㎒
교통포항 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	포항시	HLEF -FM	103.5㎒
교통제주 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	제주시	HLEH -FM	105.5㎒
교통충북 FM방송국 (FM)	FM 라디오	교통.기상을중심으로 한 방송사항 전반 (상업광고 방송제외)	청주시 증평군	HLEO -FM	103.3㎒

3 방송국 운영 실적 및 향후 계획

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현	실적	○매시 교통정보 및 교통사고 접보 시 5분내 전달 체계 운영 ○정부 및 지역의 정보를 다양한 콘텐츠로 전달 ○재난 시 긴급 재난 특별방송 실시 및 예방 콘텐츠 제작
	계획	○교통 전문방송으로 지역 안전문화 확산을 위한 콘텐츠 제작 ○공익정보 전달로 사회적 화합과 민주적 여론형성 기여 ○지역사회 공동체의 발전을 위한 지역민 중심 방송 제작
2. 방송의 지역·사회·문화적 기여	실적	○지역 유관기관과 협력해 다양한 교통안전 콘텐츠 제공 ○지역 축제 및 문화소식을 전달해 문화 활성화에 기여 ○교통사고 유자녀 돕기 등 다양한 사회공헌 프로그램 제작
	계획	○교통정보 제공으로 사회적 비용 감소와 교통사고 감소 기여 ○다양한 지역문화 콘텐츠로 문화 발전과 계승에 기여 ○유관기관 협업으로 일자리 창출 등 지역경제 활성화 기여
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	○교통안전 코너, 캠페인, 연중기획 등 대표 콘텐츠 강화 ○'TBN긴급교통정보' 등 도로 위 돌발상황을 신속히 전달 ○'언택트 콘서트' 등 코로나19시대에 맞는 문화 프로그램 개발
	계획	○생명 존중 교통안전 전문방송으로 대국민 안전문화 확산 ○높은 로컬제작비율 기반 지역 밀착형 프로그램 제작 ○지역의 교통정보와 정부정책에 부합하는 프로그램 제작
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	○방송국별 인력 36명→43명으로 확대, 인력증원 10명 확대 등 ○정부출연금(공적재원)으로 사업비를 충당하여 안정적 운영 ○방송신기술 투자 및 시스템 구축·운영에 12,814백만원 투자
	계획	○디지털콘텐츠 개발에 인력투입 계획 및 유연한 조직구성 등 ○공공기관 효율화에 따른 자체수입 제고 노력 추진 등 ○난시청 해소 등 라디오 방송서비스 확대를 위한 투자 등
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	○상업광고 불허로 방송통신발전기금 미기탁 ○방송법 등 관계법령 위반 및 시정명령 사항 없음 ○(재)허가 부가조건, 권고사항 충실히 준수 및 이행
	계획	○지여인재를 중심으로 프리랜서를 기용하여 일자리 기여 ○공동체라디오와 협업하여 재난, 안전정보방송 공유 ○지역문화와 호흡하는 다큐 제작으로 방송발전에 기여
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	○태풍 등 자연재난 발생 시 전국·권역별 재난특별방송 전환 ○방통위 방송평가 중 재난부문 평가 매년 최고점 획득 ○10분내 재난상황 전파 및 코로나19 관련 집중 편성
	계획	○지진 등 긴급 재난 발생 시 보고 없이 즉시 재난방송 전환 ○사전적 예방을 위한 재난안전 프로그램 제작 ○재난방송 대비 직무별 직원 교육 등 재난대비 활동

1. 방송의 공적책임·공정성 실현

□ **교통안전 전문방송으로서 교통 콘텐츠 강화**

- o 방송국 자체 TBN교통정보센터를 활용한 교통정보 수집 및 매 시간 4회 제공
- o 교통사고, 공사 등 도로상의 유고상황에 대해 5분내 대응하는 긴급교통정보 실시
- o 교통수요가 높은 명절, 휴가철에 교통특별방송 편성 및 교통안전 콘텐츠 제공
- o 어린이보호구역, 안전속도5030 등 정부 교통안전정책에 부합하는 프로그램 편성

□ **다양한 공익정보를 공정하게 전달하여 민주적 여론형성에 이바지**

- o 방송 청취율이 높은 출퇴근 시간대 주요 이슈 및 지역정보 프로그램 편성
- o 지역 소식을 집중 전달하는 'OO매거진(16~18시)'을 편성해 지역민의 알권리 충족
- o 경제, 법률, 심리 상담, 환경보호 문제 등 다양한 정보를 지역에 제공
- o 지방자치단체, 경찰청, 교육청 등과 협업해 주요 정책 소개와 청취자 의견 전달

□ **체계적인 재난방송 실시로 대국민 생활안전에 기여**

- o 서울방송센터와 교통인천FM에 재난방송 자동송출시스템을 설치해 재난상황에 대응
- o 태풍, 집중호우 등 자연재난 발생 시 특별재난방송으로 전환해 재난상황 전달
- o 신속한 재난방송을 위해 재난상황 접보 시 자체적 10분내 전달하는 체계 구축
- o 코로나19 확산 방지를 위한 특별방송 편성 및 예방 요령 등 콘텐츠 확대

□ **지역 미디어의 건강한 발전과 지역사회의 균형있는 발전을 위해 노력**

- o 지역사회 발전을 위한 중소기업 홍보 및 노인, 청년 등 계층별 일자리 정보 제공
- o 지역 문화예술 단체와 협업해 지역 문화예술 활동 확대를 위한 기반 조성
- o 시청자미디어재단과 협업해 시민 참여형 프로그램 제작(부산, 울산 등)

□ **사회적 소외계층을 대변하고 이를 위한 사회공헌활동 및 방송 코너 증편**

- o 어린이, 노인 등 교통약자의 보호를 위한 교통안전 캠페인 제작(연중)
- o 지역별 어린이, 노인, 다문화 등 사회적 소외계층 권익보호를 위한 프로그램 편성
- o 재능기부, 소액기부, 먹거리 나눔 등 사회공헌 독려 방송 제작

□ **청취자의 다양한 의견을 존중하고 이를 반영할 수 있는 제도적 장치 마련**

- o 홈페이지 내 청취자 의견 게시판을 운영해 의견 접수 및 반영
- o 청취자의 방송참여를 위한 분기별 시청자위원회 운영(12개국)
- o 방송 모니터링 제도 운영 및 프로그램 합평회를 통한 다양한 의견 반영

2. 방송의 지역적·사회적·문화적 기여

□ 지역적 기여

- o 로컬 프로그램 시간에 매시 4회 교통정보 제공과 지역 특성에 맞는 교통안전 캠페인 제작(3월 어린이 교통안전, 4월 졸음운전, 12월 음주운전 등)
- o 부산 '출발 교통신문고', 광주'어린이 교통안전 ZZANG' 등 지역 유관기관(지자체, 경찰청 등)과 추진해 교통시설물 개선 및 안전문화 확산에 기여
- o 지역 교통통신원을 활용한 방송 및 의견 수렴으로 지역과 소통하는 프로그램 제작
- o 도로교통과 차량에 대한 다양한 정보 제공으로 교통안전에 대한 소양 함양

□ 사회적 기여

- o 출퇴근 시간 주요 이슈 및 지역 정책 소개로 건전한 지역 여론 조성에 기여
- o 지자체 등과 협업으로 지역 주요 정책 및 지역민에게 이익이 되는 정보 제공
- o 대구 '교통사고 30% 줄이기 프로젝트' 등 지역 교통사고 감소에 기여
- o 재난방송 및 콘텐츠 공유를 위한 전국 공동체라디오 협약('21.12) 실시

□ 문화적 기여

- o 교통안전문화 함양을 위한 시의성 있는 캠페인 제작과 교통안전 프로그램 편성
- o 지역 문화단체와 공동으로 문화소식 전달과 지역 예술인 방송 참여 기회 제공
- o 지역 명소, 먹거리 등 관광소식 전달로 지역민의 문화적 혜택 제공
- o 개국 기념 공개방송 등 각 방송사 주최로 지역민 참여 문화공간 마련

□ 지역경제 활성화 및 지역사회 발전 기여

- o 창원 '경남 보부상이 간다' 등 지역별 소상공인, 중소기업 홍보 프로그램 제작
- o 지역 유관기관과 연계한 지역 일자리 소개 정규 코너 기획
- o 원주 '미리 보는 강원장터' 등 재래시장 활성화 등 지역경제 활성화에 기여
- o 코로나19 확산에 따른 어려운 지역사회 활성화를 위한 다양한 코너 제작

□ 사회적 소외계층 복지에 기여

- o 대전 취약계층 대상 먹거리 나눔 '행복한 동행' 등 지역별 사회공헌방송 제작
- o 광주 '시니어 교통캐스터 시선 5분' 노인 등 사회적 소외계층 방송참여 유도
- o 다문화 이주민이 직접 참여하는 코너 제작으로 서로 간 문화 이해와 공감 공간 제공
- o 장애인, 노인 등 취약계층을 위한 교통안전 콘텐츠 제작

3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보

□ 생명을 살리는 교통안전 전문방송 구현

o **(출발OO대행진, 달리는 라디오)** 청취율이 높은 시간대 교통안전 코너 집중 배치

o 교통안전캠페인과 전문성 높은 교통안전코너로 지역 교통문화 함양에 기여

□ 신속·정확한 첨단교통정보 제공

o **(교통정보)** 자체 교통정보센터를 운영해 신속한 정보 수집과 방송에 반영

o 도로 상의 위험상황 발생 시 5분내 전달하는 '긴급교통정보' 방송체계 운영

□ 재난방송 신속성과 사전예방 프로그램 강화

o 재난상황 접보 시 10분내 전달하는 신속한 방송체계 운영(내부적 평가 실시)

o TBN서울방송센터와 교통인천FM에 재난방송 즉시송출 시스템 구축('20.11)

o 태풍 등 자연 재난 발생 시 전국·권역별 재난특별방송 즉시 전환

□ 교통수요가 많은 시기에 교통특별방송 편성

o 명절, 연휴, 연말연시 등 교통수요가 높은 시기에 교통특별방송 편성으로 교통정보, 교통안전 등 집중적으로 제공해 청취자 수요에 맞는 콘텐츠 제공

o 지역 간 이용특성에 맞는 교통정보와 지역 문화 정보 제공

□ 지역 특성을 반영한 프로그램 개발 및 편성

o **(OO매거진)** 지역별 정보 특화 프로그램의 지역 내 주요 소식 전달

o **(스튜디오OOO 등)** 문화소식 등 지역 내 다양한 문화 함양을 위한 프로그램 제작

□ 공공방송으로 정부정책에 부합하는 프로그램 개발

o **(출발OO대행진, 달리는 라디오)** 안전속도 5030, 어린이 보호구역, 교통취약계층에 대한 교통사고 예방 등 정부 정책과 부합하는 교통안전코너 제작

o **(OO매거진)** 지자체 등 지역 유관기관과 함께 지역 내 정책 소개 등 시민과 소통공간 제공

□ 실생활에 유용한 전문 코너 신설

o **(전 프로그램)** 교통, 법률, 환경 등 실생활에 접목 가능한 전문가 출연 프로그램 제작

o **(TBN차차차)** 오락을 가미한 다양한 생활, 교통 등 정보를 제공

4. 경영 · 재정 · 기술적 능력

□ 경영 전략 및 관리 실적 및 계획의 적정성

o 방송국별 평균 인건비는 49.8백만원이며, 평균 근무인원수는 43명으로 기존보다 확대
o 운영의 효율화를 위한 연구용역 실시완료, 향후 TBN 발전방안 마련 추진
o 24시간 방송계획에 따라 심야방송 제작으로 로컬제작비율 조정 (기존 60%→변경 50%)
o 디지털 콘텐츠 전담팀 구성으로 뉴미디어 시대의 신속하게 대응 중
o 2020년 교통충북FM 개국으로 지역인재를 포함하여 16명 채용 완료
o 전문성 높은 인재개발을 위하여 국내전문교육 투자를 확대(4개년 평균 135백만원)
o 정부의 공공기관 경영평가에서 A등급을 획득하며 운영의 우수성 인정(2021년)
o 국내유일의 전국단위 교통전문방송으로서 양질의 방송콘텐츠 투자 계획
o 디지털 콘텐츠 인력 확보를 위하여 방송국당 평균 45명까지 인력 확대 계획
o 업무의 전문성 개발을 위하여 교육투자를 확대하여 2027년까지 200백만원 투자
o 향후 방송국당 사업비 등 평균 1,580백만원을 투자하여 운영의 안정성을 도모

□ 재무적 안정성과 수익성

o 12개 교통방송국은 공적자원(정부출연금)을 활용한 공익방송으로서 안정하게 운영
o 매년 방송국은 협찬캠페인 등 사업을 실시하여 4개년 평균 4,779백만원 창출
o 그밖에 방송사업자인 공단은 안전, 면허, 교육사업 등을 통해 사업매출을 안정화
o 향후 정부출연금으로 교통방송국을 안정적으로 운영할 계획이나, 정부의 공공기관 효율화 추진에 따라 자체수입 확대 노력

□ 방송기술 등 관련 투자 실적 및 계획의 적정성

o 교통충북FM 개국으로 시설 투자 및 네트워크 시스템 유지보수 비용 확대
o 국민안전방송 TBN의 목표를 위해 교통사고 치사율이 높은 충남교통방송 신설 추진
o 지역별 난청지역, 터널잡음을 해소하기 위한 계획을 수립하여 시설투자 등 계획

구분	세부 내용
TBN한국 교통방송 (공통)	○ 정기적인 전계강도 측정(연 1~2회)을 통해 난청지역 파악 및 주요 고속도로 및 국도, 터널 등 수신상태 개선 ○ 방송구역 확대 및 난청지역 해소 계획 - 난청지역 해소방안에 대한 협의 및 개선 조치 - 동일주파수FM방송망(SFN) 도입을 통한 난청지역 해소 노력 - 충남 서해안 지역의 난청 및 수신상태 개선을 위한 충남방송 설립

o HD 보이스, 사고위치제보 App 고도화, 오디오 모니터링 시스템 개발 등 투자

5. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부

□ 외주상생 등 방송발전을 위한 지원실적 및 계획

o 상업광고를 허가요청하였으나 불허로 인해 방송통신발전기금 미기탁
o 지역의 교통통신원을 평균 480명씩 운영하며 지역의 안전방송 자원으로 활용
o 매년 20만건 이상의 지역 안전캠페인을 실시하여 지역민의 안전의식 고취
o 공동체라디오 협의회와 업무협약을 체결하여 공동체라디오 방송 지원('21.12.)
o 지역인재 중심의 프리랜서를 기용하여 지역방송 콘텐츠 제작에 활용 계획
o 공동체라디오와 협업을 활성화하여 지역 안전방송의 노하우를 전수할 계획
o 지역의 방송문화를 부흥하기 위하여 다양한 지역다큐를 제작할 계획

□ 방송법 등 관계법령 위반 정도

o 위반사항 없음

□ 시정명령건수, 시정명령 이행여부

o 시정명령 없음

□ (재)허가시 부가된 조건, 권고 이행여부 등

구분	(재)허가 조건(요약)	주요 이행실적(요약)
TBN 12개국	o 방송 편성에서 보도는 제외할 것	준 수
	o 내실 있는 자체심의기구 운영 등	준 수
	o 방송의 지역성 제고 계획 등	준 수
	o 무선국 혼신관련 등	준 수
	o 난청지역 조사 및 보고 등	준 수
	o 주파수 정부정책에 준수 등	준 수
	o 방송국 종사자 자격 준수 등	준 수

구분	(재)허가 권고(요약)	주요 이행실적(요약)
TBN 12개국	o 난청해소 노력	준수토록 노력
	o 시청자 위원회 구성으 다양성 등	준수토록 노력
	o 로컬방송 60% 이상 노력	준수토록 노력
	o 기타 권고사항	준수토록 노력

6. 재난방송 실시에 관한 사항

□ **태풍, 집중호우, 대형산불 등 자연재난 상황 발생 시 즉시 재난특별방송 전환**

o 자체 재작된 재난방송매뉴얼에 따른 재난특별방송 실시

* 강원·경북 동해안 산불 발생시 교통원주, 교통포항 네트워크 재난특별방송 실시('22.3.4~3.7)

o 재난방송매뉴얼은 비상 상황에 대비해 주조정실, 부조정실, 사무실 등 필요한 곳에 반드시 비치해 상황별 대응

□ **재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적**

o 전체 28,513건('19~'22.5) 중 1건(교통인천FM) 제외한 전체 실시 완료

※ 미실시 사유 : 연속적인 코로나19 재난상황 통보로 미실시

□ **재난방송의 체계적 대응을 위한 조직 및 재난방송 담당자 운영**

o 각 방송국별 재난방송 담당자 지정(각 방송국 당 1명)

o 재난발생 시 빠른 대응을 위한 비상연락망 및 유관기관 연락망 주기적 업데이트

□ **재난상황 대처 및 예방을 위한 재난예방 프로그램 제작**

o 매일 재난상황 예방을 위한 코너, 미니프로그램, 캠페인 제작 및 송출

□ **상황별 신속한 대응을 위한 정기적 재난방송 교육 실시(899건, 12개 방송국)**

o 월 1~2회 이상 직무별, 재난상황별 재난관련 교육 의무 실시

□ **재난방송 신속성·정확성 등 충실성 강화 실적**

o 코로나19 확산에 따른 감염병 확산방지 재난방송 매뉴얼 제작

o 재난방송 신속성 강화를 위한 TTS(Text To Speech)와 연계한 재난방송 자동 송출 시스템 설치(2개소, 서울방송센터/교통인천FM)

o 방송통신위원회 재난방송 수신클라이언트 수신 시 모든 재난에 대해 10분내 송출하는 체계 구축(단, 지진은 즉시 송출)

□ **지역별 재난 송출 강화를 위해 지역 내 협업 체계 구축**

o **(교통원주FM)** 강원도 이통장 연합회와 재난안전통신원 활용을 위한 교육 실시

o **(교통창원FM)** 재난방송 협력을 위한 경남경찰청과 업무협약 및 안전관리 위원 활동

o **(교통제주FM)** 기상청, 자치경찰단, 등과 대설 예보 및 제설 상황 공유 등